

Informacja prasowa

Warszawa, 28 października 2026 r.

Polskie firmy w centrum transformacji energetycznej. Powstaje Strefa Local Content dla polskich przedsiębiorców

Strefa Local Content, gromadząca polskie firmy z branży energetycznej, powstanie podczas najbliższej edycji targów Power Connect 2027, które odbędą się w marcu w AMBEREXPO w Gdańsku. To czołowe wydarzenie skupia kluczowe firmy sektora i ich partnerów w realizowanych inwestycjach z Polski i zagranicy.

Strefa Local Content podczas Power Connect 2027 otwiera możliwość wejścia do krajowego łańcucha dostaw mniejszym, krajowym uczestnikom rynku, którzy mają szansę stać się pełnoprawnymi beneficjentami transformacji energetycznej w Polsce. To ważny element realizacji rządowego programu „Local Content. Z korzyścią dla Polski”, którego celem jest stymulowanie udziału polskich firm w znaczących projektach, łączenie potencjału przedsiębiorstw, likwidację barier proceduralnych i prawnych oraz budowa wyspecjalizowanych kompetencji.

„Polska dysponuje szerokim zapleczem produkcyjnym, technologicznym i inżynieryjnym w sektorze energetyki. Transformacja tego obszaru gospodarki, której jesteśmy świadkami, przynosi ogromną szansę rozwoju krajowym firmom. To one mają stać się partnerami przełomowych inwestycji - w roli liderów dużych projektów, podwykonawców czy dostawców zaawansowanych technologii. Wyzwaniem jest skuteczne połączenie potrzeb rynku z kompetencjami i potencjałem polskich firm. W tym tkwi siła local content” – **mówi Eliza Zeidler, Wiceminister Aktywów Państwowych**. „Warto podkreślić, że udział krajowych firm w dzisiejszych projektach to jednocześnie budowanie ważnych kompetencji, które będą tworzyć przewagę konkurencyjną polskiej gospodarki przez kolejne dekady” – **dodaje Wiceminister Eliza Zeidler**.

Local content dla rozwoju inwestycji energetycznych w Polsce

Nabór wniosków do Strefy Local Content podczas Power Connect 2027 otworzy w połowie listopada tego roku Agencja Rozwoju Przemysłu. Szansę na bezpłatną obecność w Power Connect 2027 zyskają firmy z grupy mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Zasady naboru wniosków i kryteria ich oceny dostępne będą w regulaminie konkursu, a jego szczegóły udostępnione zostaną zainteresowanym przedsiębiorstwom.

„Budowanie siły local content wymaga długofalowego podejścia. Przedsiębiorstwa muszą znać skalę i harmonogram planowanych inwestycji, aby odpowiednio wcześniej podejmować decyzje o rozbudowie mocy produkcyjnych, inwestowaniu w nowe technologie i podnoszeniu kwalifikacji

pracowników. Naszą ambicją jest stymulowanie firm do rozwoju, aby wielka fala inwestycji energetycznych stała się impulsem do trwałej modernizacji polskiego przemysłu. Agencja Rozwoju Przemysłu będzie wspierać procesy, które pozwalają przekładać potencjał przedsiębiorstw na realny udział w łańcuchach dostaw” – **mówi Ilona Deręgowska, Wiceprezes ARP S.A., uczestnicząca w pracach zespołu GUS ds. pomiaru komponentu krajowego.**

W konferencji prasowej, zapowiadającej organizację Strefy Local Content podczas targów Power Connect 2027, oprócz Wiceminister Aktywów Państwowych i Wiceprezes ARP S.A. uczestniczyli również Diana Batko - Wiceprezes Zarządu ds. Logistyki i Zakupów ORLEN S.A., Piotr Dziubałtowski - Wiceprezes Zarządu ds. Wsparcia i Rozwoju PGE Polska Grupa Energetyczna S.A. oraz Grzegorz Lot - Prezes Zarządu TAURON Polska Energia S.A. Przedstawiciele kluczowych firm rynku energetycznego mówili o potencjale polskich przedsiębiorstw i wartości, które może przynieść ich udział w prowadzonych projektach inwestycyjnych.

Największe spotkanie sektora energetycznego w północnej Polsce

Power Connect to trzydniowe targi oraz konferencja, gromadzące przedsiębiorstwa, odpowiedzialne za realizację największych inwestycji energetycznych w kraju, a także firmy wspierające, jak producenci sprzętu, dostawcy innowacyjnych rozwiązań, wykonawcy usług, importerzy i integratorzy. Strefa Local Content ma być nowym fundamentem wydarzenia, rozszerzającym katalog firm o mniejszych uczestników rynku, którzy dzięki nowym kontaktom biznesowym zyskają szansę na wejście do dużych projektów inwestycyjnych.

„Gdańsk posiada wyjątkowe predyspozycje, by być jednym z centrów rozmowy o polskim local content. Łączy nadmorskie położenie, zaplecze przemysłowe, kompetencje techniczne i naukowe oraz dostęp do rynków międzynarodowych. Dlatego cieszymy się i traktujemy to jako pewnego rodzaju wyzwanie, by Local Content był motywem przewodnim wszystkich naszych wydarzeń przemysłowych w 2027 roku. Pierwszym z nich jest Power Connect, a jesienią Trako i BaltExpo. MTG łączy inwestorów z dostawcami, tworzy przestrzeń do rozmów i wymiany doświadczeń, a także wspiera legalny lobbying, dzięki któremu głos przedsiębiorców może być lepiej słyszalny. Zależy nam szczególnie na firmach z sektora MŚP, żeby wiedziały, jak przygotować się do przetargów, spełnić wymagania inwestorów i skutecznie wejść do gry” – **mówi Mateusz Nowaczyk, Członek Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich.**

Każda z firm obecna w Strefie Local Content zyska w pełni wyposażone stoisko wielkości 6 m.kw. z możliwością zamieszczenia logo, karty wstępu dla pracowników i gości oraz dostęp do wspólnej strefy spotkań b2b. Organizatorzy zaproszą również uczestników Strefy do korzystania z aplikacji, łączącej firmy oraz webinaru przygotowującego do targów.

W ubiegłym roku, Power Connect zgromadziło blisko 200 wystawców i siedem tysięcy uczestników z piętnastu krajów. Przyszłoroczna edycja wydarzenia odbędzie w dniach 17-19 marca 2027 roku w AMBEREXPO w Gdańsku.

Aktualne informacje o Strefie Local Content podczas Power Connect 2027 odnaleźć można na stronie internetowej: <https://powerconnect.pl/strefa-local-content/>

Kontakt dla mediów:

Katarzyna Frendl

Rzeczniczka Prasowa

katarzyna.frendl@arp.pl | +48 538 857 882

Agencja Rozwoju Przemysłu S.A. jest spółką ze 100-procentowym udziałem Skarbu Państwa, mającą 35-letnie doświadczenie na polskim rynku. Wspiera ona rozwój krajowych firm, finansując inwestycje oraz kapitał obrotowy, a także pomagając w procesach restrukturyzacyjnych. W najnowszej strategii na lata 2026–2030 ARP S.A. stawia m.in. na energetykę niskoemisyjną, technologie kosmiczne oraz inwestycje w obronność i technologie dual-use. Agencja ma aktywa w 69 spółkach, z czego w 50 posiada pakiety większościowe. Sprawuje również nadzór nad 109 spółkami z udziałem Skarbu Państwa. Spółki z Grupy ARP S.A. działają w branżach: stoczniowej, kolejowej, metalowej, wydobywczej, odlewniczej, opakowaniowej, tekstylnej, turystycznej, a także w obszarze modernizacji i budowy maszyn.